



ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN PADA TOKO RIPANI BERBASIS WEB

Ahmad Ripani^{*}, Nurhaeni, Septyan Eka Prastya

Program Studi Sistem Informasi, Universitas Sari Mulia, Indonesia
Program Studi Program Teknologi Informasi, Universitas Sari Mulia, Indonesia

Abstrak: Sistem penjualan online memiliki kegunaan untuk memudahkan penggunaannya dalam melakukan sebuah pekerjaan agar lebih efisien. Pada penelitian ini toko ATK (alat tulis kantor) masih menggunakan manual dalam penjualan dengan cara menulis pesanan di kertas, dimana manajemen stok barang, transaksi penjualan, laporan masih ditulis dengan tangan sehingga memungkinkan terjadi kesalahan penulisan data, kurang akuratnya data barang masuk, hingga kurang efisien terhadap tenaga, dan waktu saat melakukan transaksi penjualan. Kajian ini bertujuan menganalisis dan merancang sistem penjualan berbasis web untuk Toko Ripani. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah waterfall, dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, disimpan dalam database MySQL, dan diuji menggunakan metode blackbox yang menyatakan bahwa sistem berjalan sesuai dengan fungsinya. Adapun hasil dari sistem penjualan berbasis web, berupa informasi mengenai jumlah produk yang laku dipasaran dan jumlah konsumen serta rekapan dari total penjualan. Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan maka kendala yang semula dihadapi oleh pihak toko, yaitu keakuratan, ketepatan waktu dalam pencarian data barang maupun jumlah stok barang secara otomatis dapat teratasi.

Kata kunci: *blackbox*, sistem penjualan online, *waterfall*

I. PENDAHULUAN

Saat ini internet sudah familiar bagi masyarakat sehingga aplikasi untuk membangun usaha akan diimplementasikan ke dalam bentuk website. Hal ini bertujuan untuk mempermudah pengguna mengenal lebih baik produk-produk unggulan yang ditawarkan oleh pengusaha. Dengan adanya website, pebisnis dapat memberikan informasi ke pelanggan mengenai produk, potongan harga, dan lain sebagainya dengan cepat dan

tepat sehingga ini dapat mempermudah perusahaan melakukan pemasaran (Dewi et al., 2021). Penjualan adalah bagian penting pada sebuah perusahaan, maka perusahaan harus melayani pelanggan dengan pelayanan terbaik. Saat ini teknologi memberikan kenyamanan pada kegiatan penjualan serta mengolah data penjualan dengan komputer, maka dari itu harus dipenuhi dengan program aplikasi tertentu. Sekarang dari perusahaan masih banyak hanya mementingkan peningkatan hasilnya saja, tanpa melihat kebelakang bagaimana pengolahan datanya. Maka dari itu perusahaan sangat penting untuk memperlus sistem manual menjadi terkomputerisasi. Dengan menggunakan

^{*} pani011198@gmail.com

sistem komputerisasi maka di harapkan akan lebih mudah medata dan mendapatkan informasi akurat (Nur, 2019).

Salah satu contoh usaha yang sudah banyak sekali ada di Indonesia yaitu usaha ATK (alat tulis kantor) banyak ditemui dilingkungan Pendidikan seperti sekolahan, kampus dan perkantoran (Hetrianto et al., 2020).

Toko Ripani saat ini masih menggunakan cara manual. Karyawan yang terlibat ada 2 orang untuk melayani pelanggan. Proses bisnisnya adalah pelanggan datang ketoko melakukan pemesanan barang ATK kepada karyawan, pelanggan mencatat barang yang akan di pesan menggunakan kertas kosong kemudian setelah semua sudah selesai, kertas kosong tersebut dikasih kepada pemilik toko untuk mengetahui apa saja barang yang akan di pesan oleh pelanggan. Kemudian pemilik toko mencatat aktivitas kesehariannya dengan menggunakan buku folio agar bisa melihat produk yang telah laku dan mencatat total keuntungan setiap harinya. Dan juga untuk penyimpanan produk masih memakai cara manual, bila barang datang dari supplier, nota yang dari supplier itu dijadikan pengecekan barang serta lalu digunakan untuk memberi harga pada barang yang akan dijual. Pencatatan serta pengelolaan data barang, jumlah harga barang, data para supplier, serta data transaksi penjualan yang dilakukan secara manual membentuk energi dan waktu yang dipergunakan sebagai kurang efisien (Gultom & Maryam, 2020).

Sistem informasi penjualan merupakan solusi bagi toko Ripani. Kajian ini bertujuan menganalisis dan merancang sistem penjualan berbasis web untuk Toko Ripani. Sistem infomasi yang sudah berbasis komputer dapat memudahkan pemilik toko

serta karyawan dalam pengecekan barang dari gudang dan mengubah penjualan manual agar bisa memakan waktu dan energi, bisa mengurangi kehilangan dan kesalahan data serta mempertinggi keuntungan (Mendoza, 2019).

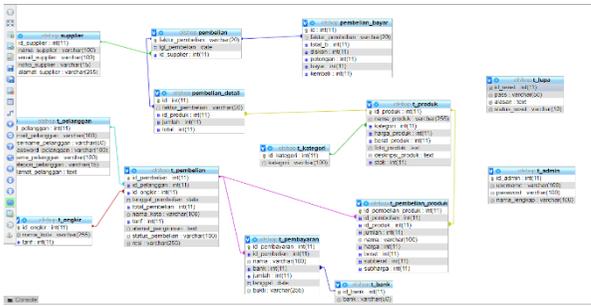
II. METODOLOGI

Metode yang digunakan untuk pengembangan sistem ini yaitu metode *waterfall* karena model klasik dan terstruktur, kronologis dapat membuat menjadi aplikasi (Sholikah, Sairan, & Syamsiah, 2017). Perancangan aplikasi ini menggunakan model sekuensial linier melalui tahap demi tahap secara berurutan dari analisis, desain, pengkodean dan tahap pengujian (Husain, 2018). Dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, disimpan dalam *database* MySQL, dan diuji menggunakan metode *blackbox* yang menyatakan bahwa sistem berjalan sesuai dengan fungsinya.

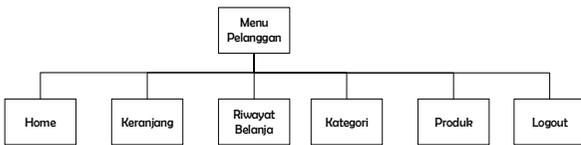
Pengumpulan data dengan cara pengamatan dan pencatatan secara langsung dan melihat sistem penjualan serta pengolahan data penjualan barang pada toko Ripani. Pengumpulan data menggunakan metode wawancara dengan cara tanya jawab secara langsung membahas mengenai sistem penjualan barang, wawancara ini dilakukan dengan pemilik toko Ripani. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mempelajari berbagai buku referensi yang sesuai dengan permasalahan yang akan dibahas untuk membantu membuat konsep-konsep dalam penulisan.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

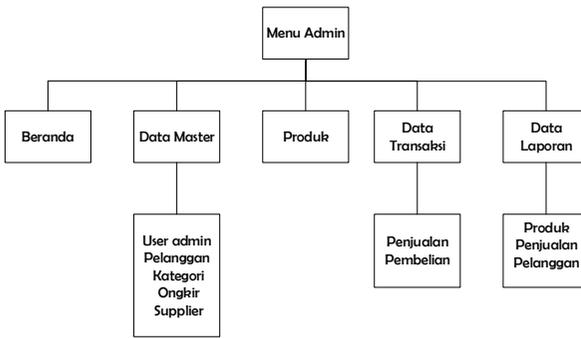
Sitemap database Toko Ripani, struktur menu pelanggan dan struktur menu admin dapat dilihat di Gambar 1, 2, dan 3.



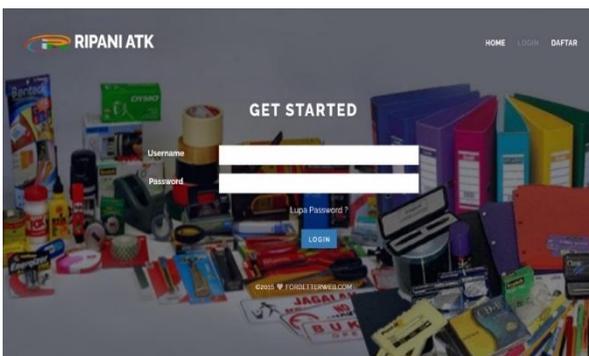
Gambar 1. Database Toko Ripani



Gambar 2. Struktur Menu Pelanggan



Gambar 3. Struktur Menu Admin



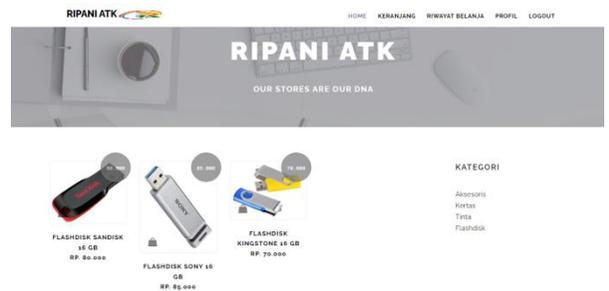
Gambar 4. Menu Login Pelanggan

Menu login pelanggan menjelaskan bahwa apabila pelanggan baru masuk dan pelanggan berhasil login maka langsung terlihat data produk yang akan dijual. Menu tersebut dapat dilihat pada Gambar 4.



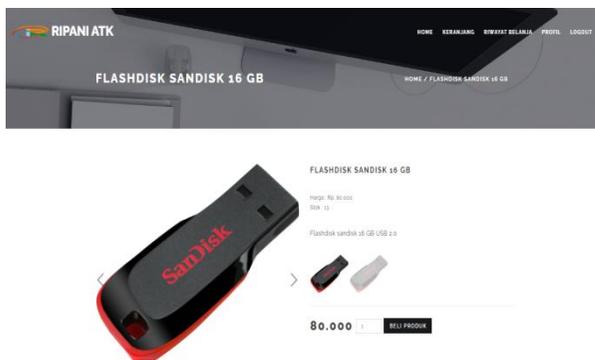
Gambar 5. Menu daftar pelanggan

Menu daftar pelanggan menjelaskan bahwa pelanggan diwajibkan untuk mempunyai akun dan login terlebih dahulu sebelum login. Bila pelanggan belum memiliki akun maka pelanggan bisa melakukan mendaftar dulu. Menu tersebut dapat dilihat pada Gambar 5.



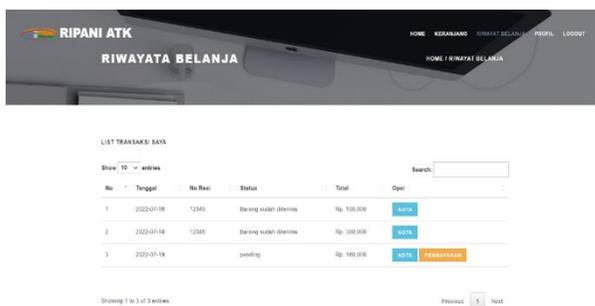
Gambar 6. Beranda pelanggan

Beranda pelanggan menjelaskan bahwa halaman ini adalah halaman awal apabila pelanggan baru masuk dan pelanggan berhasil login maka langsung terlihat data produk yang akan dijual. Tampilan beranda tersebut dapat dilihat pada Gambar 6.



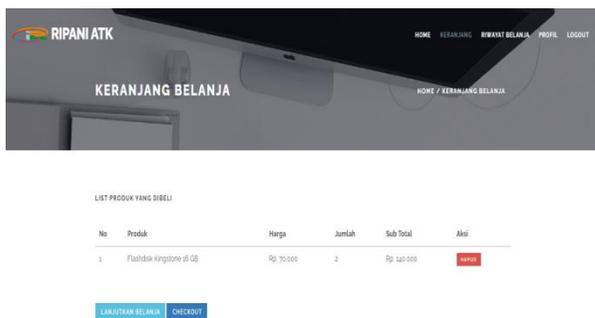
Gambar 7. Detail produk

Detail produk menjelaskan bahwa pelanggan bisa memeriksa produk yang dijual, baik itu stok, harga dan keterangan atau deskripsi barang.



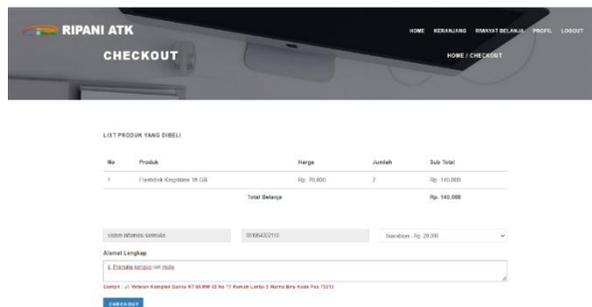
Gambar 8. Kerajang Belanja Produk

keranjang belanja produk menjelaskan bahwa halaman ini fungsinya untuk menerima data produk yang sudah dipilih pelanggan sebelum melakukan checkout.



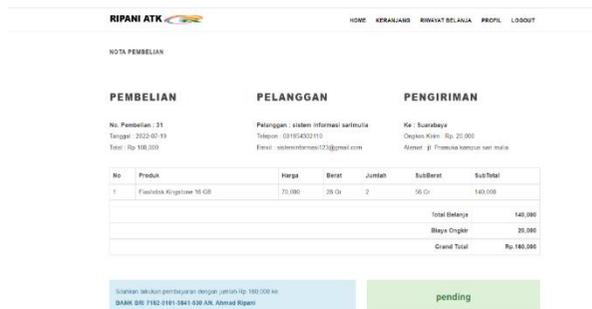
Gambar 9. Checkout

checkout menjelaskan bahwa halaman ini fungsinya untuk pelanggan melakukan checkout atau pembayaran dan memasukkan alamat pengiriman yang dimana barang akan dikirimkan oleh pihak toko dan dikirimkan ke pelanggan.



Gambar 10. Riwayat halaman transaksi pelanggan

Riwayat halaman transaksi Pelanggan menjelaskan bahwa halaman ini digunakan untuk mengetahui data riwayat transaksi yang dikerjakan oleh pelanggan atau transaksi pembelian yang sudah dilakukan oleh pelanggan.



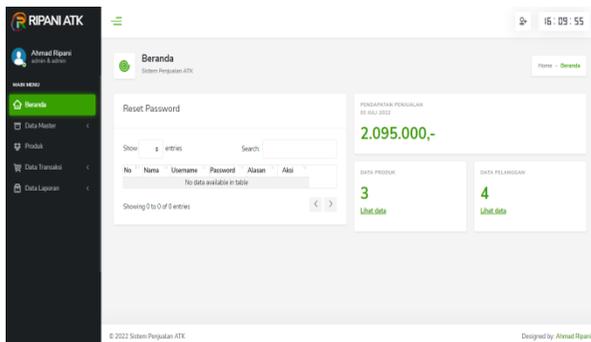
Gambar 11. Nota pembelian pelanggan

Nota pembelian pelanggan bahwa halaman ini adalah halaman nota pembelian pelanggan digunakan sebagai bukti bahwa pelanggan telah melakukan pembelian dan telah melakukan pembayaran.



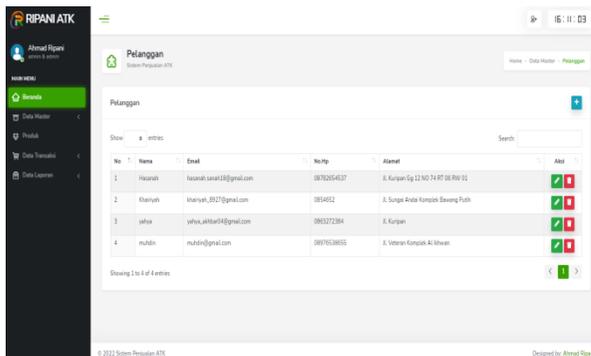
Gambar 12. Menu Login Admin

Menu login admin menjelaskan bahwa halaman ini berfungsi untuk para admin masuk sebelum melakukan transaksi.



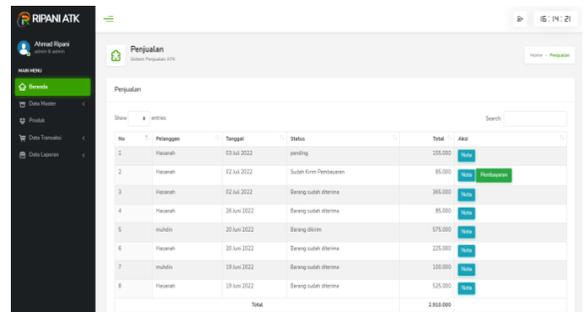
Gambar 13. Beranda Admin

Beranda admin menjelaskan bahwa halaman ini adalah halaman awal admin atau halaman awal yang ditampilkan sesudah admin berhasil login kedalam sistem, dan admin bisa melakukan transaksi yang telah disediakan pada menu disamping kiri.



Gambar 14. Data Pelanggan

Data pelanggan menjelaskan bahwa halaman ini berfungsi agar bisa melihat data pelanggan yang selesai melakukan pendaftaran pada pendaftaran pelanggan.



Gambar 15. Data Transaksi Penjualan

Data transaksi penjualan menjelaskan bahwa halaman ini berfungsi agar bisa mengetahui data transaksi pembelian produk yang dilakukan pelanggan dan kemudian data tersebut bisa dilihat pada halaman transaksi penjualan.



LAPORAN BARANG

| No | Produk | Kategori | Harga |
|----|--------------------------|-----------|--------|
| 1 | Flashdisk Kingston 16 GB | Flashdisk | 70.000 |
| 2 | Flashdisk Sandisk 16 GB | Flashdisk | 80.000 |
| 3 | Flashdisk Sony 16 GB | Flashdisk | 85.000 |

Banjarmasin, 03 Juli 2022
Henggetahu Pimpunan

RIPANI

Gambar 16. Laporan Barang



LAPORAN PENJUALAN

Berdasarkan Tanggal Penjualan Periode "Dari 01 Januari 2022 Sampai 03 Juli 2022"

| No. | Nota | Tanggal | Barang | Harga | Jumlah | S.Total | Ongkir | G.Total |
|-------|------|--------------|---|----------------------------|-------------|-------------------------------|--------|---------------|
| 1 | 28 | 03 Juli 2022 | Flashdisk Kingston 16 GB | 70.000 | 2 | 140.000 | 18000 | 158.000 |
| 2 | 26 | 02 Juli 2022 | Flashdisk Kingston 16 GB | 70.000 | 5 | 350.000 | 18000 | 368.000 |
| 3 | 27 | 02 Juli 2022 | Flashdisk Kingston 16 GB | 70.000 | 1 | 70.000 | 18000 | 88.000 |
| 4 | 25 | 26 Juni 2022 | Flashdisk Kingston 16 GB | 70.000 | 1 | 70.000 | 18000 | 88.000 |
| 5 | 23 | 20 Juni 2022 | Flashdisk Kingston 16 GB | 70.000 | 3 | 210.000 | 18000 | 228.000 |
| 6 | 24 | 20 Juni 2022 | Flashdisk Sandisk 16 GB | 80.000 | 7 | 560.000 | 18000 | 578.000 |
| 7 | 20 | 19 Juni 2022 | Flashdisk Kingston 16 GB Flashdisk Sandisk 16 GB Flashdisk Sony 16 GB | 70.000 80.000 85.000 | 3 5 2 | 210.000 400.000 170.000 | 18000 | 798.000 |
| 8 | 21 | 19 Juni 2022 | Flashdisk Sony 16 GB | 85.000 | 6 | 510.000 | 18000 | 528.000 |
| 9 | 22 | 19 Juni 2022 | Flashdisk Sony 16 GB | 85.000 | 1 | 85.000 | 18000 | 103.000 |
| Total | | | | | | | | Rp. 2.818.000 |

Banjarmasin, 03 Juli 2022
Henggetahu Pimpunan

RIPANI

Gambar 17. Laporan Penjualan

Laporan barang menjelaskan bahwa halaman ini berfungsi agar bisa mengetahui laporan produk apa saja pada toko Ripani yang dijual (Gambar 16).

Laporan penjualan menjelaskan bahwa halaman ini digunakan agar bisa mengetahui laporan yang terjual kepada pelanggan pada toko Ripani (Gambar 17).

Tabel 1. Pengujian Menu User Admin

| No | Awal Kondisi | Hal yang dilakukan | Kondisi Akhir | Hasiluji |
|----|--|--------------------------------------|--|----------|
| 1 | Halaman beranda admin | Admin memilih menu user admin | Halaman data user admin ditampilkan | √ |
| 2 | Halaman data user admin ditampilkan | Admin mengklik button tambah data | Halaman tambah data user admin ditampilkan | √ |
| 3 | Halaman tambah data user admin ditampilkan | Admin menginput data yang diperlukan | Aplikasi menampilkan notifikasi data berhasil disimpan | √ |
| 4 | Halaman data user admin ditampilkan | Admin mengklik button ubah data | Halaman ubah data user admin ditampilkan | √ |
| 5 | Halaman ubah data user admin ditampilkan | Admin menginput data yang diperlukan | Aplikasi menampilkan notifikasi data berhasil diubah | √ |
| 6 | Halaman data user admin ditampilkan | Admin mengklik button hapus data | Aplikasi menampilkan notifikasi data berhasil dihapus | √ |

Tabel 2. Pengujian Menu Pelanggan

| No | Awal Kondisi | Hal yang dilakukan | Kondisi Akhir | Hasiluji |
|----|---|--------------------------------------|--|----------|
| 1 | Halaman beranda pelanggan | Admin memilih menu pelanggan | Halaman data pelanggan ditampilkan | √ |
| 2 | Halaman data pelanggan ditampilkan | Admin mengklik button tambah data | Halaman tambah data pelanggan ditampilkan | √ |
| 3 | Halaman tambah data pelanggan ditampilkan | Admin menginput data yang diperlukan | Aplikasi menampilkan notifikasi data berhasil disimpan | √ |
| 4 | Halaman data pelanggan ditampilkan | Admin mengklik button ubah data | Halaman ubah data pelanggan ditampilkan | √ |
| 5 | Halaman ubah data pelanggan ditampilkan | Admin menginput data yang diperlukan | Aplikasi menampilkan notifikasi data berhasil diubah | √ |
| 6 | Halaman data pelanggan ditampilkan | Admin mengklik button hapus data | Aplikasi menampilkan notifikasi data berhasil dihapus | √ |

Tabel 3. Pengujian Menu Penjualan

| No | Awal Kondisi | Hal yang dilakukan | Kondisi Akhir | Hasil uji |
|----|-------------------------------------|--------------------------------------|--|-----------|
| 1 | Halaman beranda | Admin memilih menu penjualan | Halaman data penjualan ditampilkan | √ |
| 2 | Halaman data penjualan ditampilkan | Admin mengklik button nota | Halaman nota penjualan ditampilkan | √ |
| 3 | Halaman data penjualan ditampilkan | Admin mengklik button pembayaran | Aplikasi menampilkan halaman data pembayaran | √ |
| 4 | Halaman data pembayaran ditampilkan | Admin menginput data yang diperlukan | Aplikasi menampilkan notifikasi data berhasil diupdate | √ |

Tabel 4. Pengujian Menu Pembelian

| No | Awal Kondisi | Hal yang dilakukan | Kondisi Akhir | Hasil uji |
|----|---|--|--|-----------|
| 1 | Halaman beranda | Admin memilih menu pembelian | Halaman data pembelian ditampilkan | √ |
| 2 | Halaman data pembelian ditampilkan | Admin mengklik button tambah data | Admin mengklik button tambah data | √ |
| 3 | Halaman tambah data pembelian ditampilkan | Admin melakukan input data yang diperlukan | Aplikasi menampilkan notifikasi transaksi berhasil | √ |

Tabel 5. Pengujian Menu Laporan

| No | Awal Kondisi | Hal yang dilakukan | Kondisi Akhir | Hasil uji |
|----|-----------------|---|---------------------------------------|-----------|
| 1 | Halaman beranda | Admin memilih menu data laporan barang | Halaman laporan barang ditampilkan | √ |
| 2 | Halaman beranda | Admin memilih menu data laporan penjualan | Halaman laporan penjualan ditampilkan | √ |
| 3 | Halaman beranda | Admin memilih menu data laporan pelanggan | Halaman laporan pelanggan ditampilkan | √ |

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan dari hasil perancangan tentang sistem informasi penjualan Toko Ripani yang diusulkan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan hasil uji, dengan adanya Sistem Informasi Penjualan Toko Ripani, Maka saat ini pengolahan data penjualan sudah terkomputerisasi secara otomatis, sehingga dapat

mempermudah pengelolaan data barang dan penjualan barang serta meningkatkan efektivitas pada toko Ripani.

2. Dengan dibangunnya sistem informasi penjualan toko Ripani, maka kendala yang semula dihadapi oleh pihak toko Ripani, yaitu keakuratan, ketepatan waktu dalam pencarian data barang

maupun jumlah stok barang secara otomatis dapat teratasi.

3. Dengan Sistem Informasi Penjualan yang sudah terkomputerisasi, pimpinan maupun bagian penjualan tidak lagi mengalami kesulitan dalam memperoleh laporan tentang penjualan dan persediaan barang.

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, S. D., Laudeciska, L., Figa, A., Auliani, A., & ... (2021). Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website Pada Umkm Jaya Punggur. *National Conference ...*, 3, 841–848. <https://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro/article/view/6026>
- Gultom, M. M., & Maryam. (2020). Sistem Informasi Penjualan Material Bangunan Pada Toko Bangunan Berkah. *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 1(2), 79–86. <https://doi.org/10.20884/1.jutif.2020.1.2.19>
- Hetrianto, R., Lestari, M. S., & Suprpto, S. (2020). Analisis Kesuksesan Usaha Fotocopy Di Lingkungan Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo Dan Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Jurnal Aplikasi Ilmu Teknik Industri (JAPTI)*, 1(1), 16–25. <https://doi.org/10.32585/japti.v1i1.623>
- Husain, T. (2018). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Produk Kesehatan Pada PT. ABC. *Jurnal ULTIMA InfoSys*, 8(2), 101–106. <https://doi.org/10.31937/si.v8i2.645>
- Mendoza, A. R. (2019). Point of Sale System With Inventory for Arm'S Food and Delicacies. *International Journal of Advanced Research in Computer Science*, 10(2), 23–29. <https://doi.org/10.26483/ijarcs.v10i2.6378>
- Nur, H. (2019). Penggunaan Metode Waterfall Dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan. *Generation Journal*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.29407/gj.v3i1.12642>