
PENGARUH *E-COMMERCE* DAN EKSPEKTASI PENDAPATAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DIKOTA BELOPA

Darlis¹ Altri Wahida² Hapid³

¹Universitas Muhammadiyah Palopo;

²Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Palopo

darlis@student.umpalopo.ac.id¹, altri.wahida@umpalopo.ac.id²,

hapid.umpalopo@gmail.com³

ABSTRACK

The existence of different income expectations or it can also be called the expectation of a person's income from business activities, it is increasingly difficult to determine the low and erratic income planning to have a business but if someone has their own business the right to manage it is unlimited, if it is managed properly well, coupled with the responsibility of one's own career is not easy, sometimes the expected results are far from estimates, sometimes beyond our imagination, and vice versa, not in accordance with the original purpose. This study aims to analyze E-Commerce and income expectations on entrepreneurial interest in Belopa City. Sampling research using accidental sampling method with a total of 30 respondents. Data were analyzed using a quantitative approach through Multiple Regression Analysis using the SPSS Application. The results of this study indicate that simultaneously E-Commerce and expectations influence the interest in entrepreneurship in Belopa City. Partially, E-Commerce has a positive and significant effect on entrepreneurial interest in Belopa City. Partially, income expectations have a positive and significant effect on entrepreneurial interest in Belopa City.

Keyword : E-Commerce, income_expectations, Entrepreneurial_interest

ABSTRAK

Adanya ekspektasi pendapatan yang berbeda-beda atau bisa juga disebut dengan ekspektasi pendapatan seseorang dari kegiatan usaha, maka semakin sulit untuk menentukan rendah dan tidak menentunya pendapatan berencana untuk memiliki usaha tetapi jika seseorang memiliki usaha sendiri hak atas mengelola itu tidak ada batasnya, jika dikelola dengan baik, ditambah dengan tanggung jawab karir sendiri tidaklah mudah, terkadang hasil yang diharapkan jauh dari perkiraan, terkadang di luar imajinasi kita, begitu pula sebaliknya, tidak sesuai dengan tujuan semula. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *E-Commerce* dan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha di Kota Belopa. Pengambilan sampel penelitian menggunakan metode *accidental sampling* dengan jumlah 30 responden. Data dianalisis dengan pendekatan kuantitatif melalui Analisis Regresi Berganda menggunakan Aplikasi SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan *E-Commerce* dan ekspektasi pendapatan berpengaruh terhadap minat berwirausaha di Kota Belopa. Secara parsial *E-Commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha di Kota Belopa. Secara parsial ekspektasi pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha di Kota Belopa.

Kata Kunci : *E-Commerce*, Ekspektasi_pendapatan, Minat_berwirausaha

PENDAHULUAN

Di era globalisasi fenomena jual beli di media online sangat populer, dengan munculnya media online kita rasakan dapat mengubah cara seseorang dalam berkomunikasi dan bertransaksi, inilah peran media online. Bisa menghubungkan lebih banyak orang, bahkan pengusaha, yang semuanya bisa menjadi penyebab seseorang memperoleh keuntungan (profit).

E-commerce adalah situs web yang menawarkan kesempatan kepada pengguna untuk melakukan transaksi jual beli secara online melalui Internet dengan bantuan sistem

komputer untuk memastikan efisiensi bisnis secara keseluruhan.(Sinulingga & Nawawi, 2022).Ekspektasi pendapatan merupakan suatu harapan individu untuk mencapai target pendapatan dari hasil pekerjaannya(Achmad Ihza Maulana Ibrahim & Muslimin, 2022)

Hasil perkembangan *e-commerce* di masyarakat membawa dampak positif dan negatif. Dampak positifnya adalah transaksi *e-commerce* memberikan kemudahan dan kepraktisan bagi pelaku usaha untuk menawarkan barang konsumen untuk dijual secara online tanpa mengharuskan konsumen datang ke toko. Permasalahan yang sering dihadapi pelaku *e-commerce* terhadap konsumen bermacam-macam, mulai dari kesalahan teknis dalam artian barang tidak berjalan sesuai rencana hingga transaksi yang sulit, pesanan banyak yang tertunda, persaingan sangat tinggi, kurang percaya diri, kecepatan internet lambat, mudah tertipu, kurang pengetahuan.(Afifah & Swah, 2022)

Adanya ekspektasi pendapatan yang berbeda-beda atau bisa juga disebut dengan ekspektasi pendapatan seseorang dari kegiatan usaha, maka semakin sulit untuk menentukan rendah dan tidak menentunya pendapatan berencana untuk memiliki usaha tetapi jika seseorang memiliki usaha sendiri hak atas mengelola itu tidak ada batasnya, jika dikelola dengan baik, ditambah dengan tanggung jawab karir sendiri tidaklah mudah, terkadang hasil yang diharapkan jauh dari perkiraan, terkadang di luar imajinasi kita, begitupun sebaliknya, tidak sesuai dengan tujuan semula.(Setiawan & Malik, 2021)

Dari permasalahan diatas,maka saya akan mengangkat judul "Pengaruh *E-commerce*,Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Dikota Belopa". Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *e-commerce* dan ekspektasi pendapatan secara simultan terhadap minat berwirausaha di Kota Belopa, pengaruh *e-commerce* secara parsial terhadap minat berwirausaha di Kota Belopa dan pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha di Kota Palopo. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *e-commerce* dan ekspektasi pendapatan secara simultan terhadap minat berwirausaha di Kota Belopa, untuk mengetahui pengaruh *e-commerce* terhadap minat berwirausaha di Kota Belopa, dan untuk mengetahui pengaruh *e-commerce* terhadap minat berwirausaha di Kota Belopa.

LANDASAN TEORI

1. *E-commerce*

E-commerce adalah cara untuk membeli secara online atau melakukan bisnis atau melakukan penjualan langsung menggunakan layanan Internet dengan situs web yang menawarkan layanan "*get and deliver*"(Gultom, 2021). E-commerce adalah bisnis elektronik dalam jaringan bisnis global, mencakup semua proses pemasaran, penjualan, pengiriman, layanan dan pembayaran pelanggan serta pengembangan, tidak hanya jual beli di Internet. Sistem e-commerce berdasarkan sumber daya dan teknologi online Informasi lainnya E-commerce adalah perusahaan atau bisnis yang menawarkan barang atau memfasilitasi penjualan produk dan layanan melalui perdagangan elektronik, yang pada gilirannya mengarah pada pembelian elektronik dan arahan pemasaran elektronik. E-commerce merupakan hasil dari perkembangan teknologi informasi di bidang startup yang sangat penting saat ini, karena setiap organisasi membutuhkannya untuk memasarkan produk dan juga barang yang mereka jual (Sinulingga & Nawawi, 2022). *E-commerce* merupakan proses membeli, menjual, mentransfer atau bertukar produk, jasa atau informasi melalui jaringan komputer, termasuk internet(Erlinda & Astuti, 2019). Dari beberapa definisi dapat disimpulkan bahwa perdagangan elektronik adalah suatu sistem dan metode dimana transaksi jual beli dapat dilakukan melalui perangkat elektronik, khususnya telepon dan internet. E-commerce adalah proses membeli, menjual, mentransfer atau bertukar produk, jasa atau informasi melalui jaringan komputer, termasuk internet (Erlinda & Astuti, 2019).

Menurut Dwi P dan Susinah K (2017), menyajikan indikator yang digunakan sebagai berikut:

- a. Proses pembelian produk
- b. Proses penjualan produk
- c. Ketersediaan sarana pendukung

- d. Kesiapan sumber daya
- e. Kecepatan merespon konsumen

2. Ekspektasi Pendapatan

Ekspektasi pendapatan merupakan harapan akan pendapatan yang lebih tinggi, sehingga dengan ekspektasi pendapatan yang lebih tinggi maka minat berwirausaha seseorang akan meningkat. (Agustin et al., 2020). Ekspektasi pendapatan merupakan harapan seseorang untuk menghasilkan pendapatan berupa uang dan atau barang yang nantinya digunakan untuk memenuhi berbagai kebutuhan hidup (Setiawan & Malik, 2021). Ekspektasi pendapatan merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha, karena dalam menentukan suatu pekerjaan tidak lepas dari pertimbangan gaji atau pendapatan yang akan diperolehnya (Oktariani et al., 2021). Ekspektasi pendapatan adalah harapan akan pendapatan yang lebih banyak, apalagi dengan harapan pendapatan yang lebih tinggi dapat meningkatkan minat berwirausaha di masyarakat. (Anita Ilmaniati, 2017:42). Menurut Deden Setiawan dalam penelitiannya (2016:3) ekspektasi pendapatan adalah harapan seseorang akan pendapatan yang diperolehnya dari kegiatan usaha ataupun bekerja.

Indikator ekspektasi pendapatan menurut Muhammad Efendi (2017:455) ada 4 macam yaitu:

- a. Harapan memperoleh pendapatan yang tinggi di bandingkan menjadi karyawan
- b. Harapan memperoleh pendapatan di atas rata-rata
- c. Adanya keuntungan lebih besar daripada ikut orang
- d. Adanya pendapatan yang lebih potensial

3. Minat berwirausaha

Minat berwirausaha adalah tentang keinginan, minat, dan kemauan untuk bekerja keras atau memiliki kemauan yang kuat untuk berusaha sebaik mungkin untuk memenuhi kebutuhan hidup seseorang tanpa takut akan risiko di masa depan dan kemauan untuk bekerja dari kegagalan untuk belajar (Rahayu & Laela, 2018). Minat berwirausaha adalah kecenderungan hati subjek untuk tertarik memulai suatu usaha, yang kemudian mengorganisasikan, mengelola, mendukung dan mengembangkan usaha yang diciptakannya (Erlinda & Astuti, 2019). Minat berwirausaha adalah kemampuan untuk mendorong diri sendiri dan menyelesaikan sesuatu. Serta mempromosikan usaha atau memulai usaha baru dengan suka cita, karena bermanfaat baginya untuk berusaha mengumpulkan uangnya tanpa takut resiko dan ia selalu berani mengambil keputusan dalam pengembangan usaha yang dikelolanya. Kewirausahaan berbicara tentang keinginan, minat, dan kemauan seseorang untuk memunculkan ide-ide bekerja keras untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa takut akan risiko yang muncul, sehingga mereka menerima tantangan, lebih percaya diri, kreatif dan inovatif, serta memiliki kemampuan dan keterampilan untuk memenuhi kebutuhannya (Prodi et al., 2022). Minat berwirausaha merupakan motivasi dari dalam diri yang dapat berupa semangat usaha untuk memperoleh penghasilan secara mandiri dari orang lain (Setiani et al., 2022).

Menurut Harun dalam Amir Mahmud (2019:23) indikator minat berwirausaha adalah sebagai berikut:

- a. Membuat pilihan aktivitas
- b. Merasa tertarik untuk berwirausaha
- c. Merasa senang akan berwirausaha
- d. Keberanian mengambil resiko

Hipotesis dalam penelitian ini adalah:

1. Hipotesis 1 : Diduga *E-commerce* berpengaruh terhadap minat berwirausaha di Kota Belopa.
2. Hipotesis 2 : Diduga ekspektasi pendapatan berpengaruh terhadap minat berwirausaha di Kota Belopa.
3. Hipotesis 3 : Diduga *E-commerce* dan ekspektasi pendapatan berpengaruh terhadap minat berwirausaha di Kota Belopa.

METODOLOGI

Dalam penelitian ini metode Penelitian yang digunakan yaitu penelitian Kuantitatif, penelitian ini termasuk kedalam penelitian asosiatif kasual, dari mulai menyusun pertanyaan yang spesifik, membatasi pertanyaan, mengumpulkan data yang di perlukan dalam penelitian ini, menganalisis angka-angka dengan menggunakan statistik, melakukan penyidikan yang tidak memihak dengan cara yang obyektif. penelitian ini dilakukan untuk mengetahui adanya pengaruh budaya organisasi dan lingkungan kerja terhadap etos kerja karyawan di PT. Bumi Mineral Sulawesi. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuisioner dalam pengumpulan informasi mengenai indikator terkait variabel penelitian dengan menggunakan data primer. Pengambilan sampel dalam penelitian menggunakan metode *accidental sampling* dengan jumlah 30 responden. Data dianalisis dengan pendekatan kuantitatif melalui Analisis Regresi Berganda menggunakan Aplikasi SPSS Versi 26 yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji serempak (uji F), uji parsial (uji T), dan uji determinasi (R Square).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Uji Validitas

Pengujian validitas dilakukan dengan menggunakan 30 responden karena agar pengujian mendekati kurva normal. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut.

Tabel 1
Hasil Uji Validitas

No	Variabel	Item	R Hitung	R Tabel	Keterangan
1.	<i>E-commerce</i>	X1.1	0,449	0,355	Valid
		X1.2	0,865	0,355	Valid
		X1.3	0,823	0,355	Valid
		X1.4	0,707	0,355	Valid
		X1.5	0,600	0,355	Valid
2.	Ekspektasi Pendapatan (X2)	X2.1	0,858	0,355	Valid
		X2.2	0,849	0,355	Valid
		X2.3	0,741	0,355	Valid
		X2.4	0,784	0,355	Valid
		X2.5	0,801	0,355	Valid
3.	Minat Berwirausaha (Y)	Y.1	0,690	0,355	Valid
		Y.2	0,923	0,355	Valid
		Y.3	0,791	0,355	Valid
		Y.4	0,838	0,355	Valid
		Y.5	0,819	0,355	Valid

Sumber : Data Primer diolah 2023

Hasil uji validitas untuk variabel *e-commerce*, ekspektasi pendapatan dan minat berwirausaha, 5 item pernyataan untuk variabel *e-commerce*, 5 item pernyataan untuk variabel ekspektasi pendapatan dan 5 item pernyataan untuk variabel minat berwirausaha, dapat disimpulkan bahwa semua item pernyataan dinyatakan valid karena *pearson correlation* r hitung > r tabel atau dengan kata lain *pearson correlasiannya* adalah diatas 0,355

Uji Reliabilitas

Reliabilitas merupakan adalah alat untuk mengukur kuesioner yang merupakan indikator dari satu variabel. Pengukuran reliabilitas dilakukan dengan menggunakan uji

statistik *Cronbach Alpha*. Suatu variabel dikatakan reliabel jika nilai *Cronbach alpha*-nya $\geq 0,60$

Tabel 2
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	R HITUNG	R TABEL	KETERANGAN
<i>E-Commerce</i> (X1)	0,716	0,355	Reliabel
Ekspektasi Pendapatan (X2)	0,875	0,355	Reliabel
Minat Berwirausaha (Y)	0,878	0,355	Reliabel

Sumber : Data Primer diolah 2023

Berdasarkan hasil dari hasil SPSS, hasil pengujian Reliabilitas variabel *e-commerce* dapat disimpulkan bahwa dari 5 item pernyataan pada variabel *e-commerce* penelitian ini menunjukkan nilai *cronbach,s alpha* sebesar 0,716 yang lebih besar dari 0,6. Berdasarkan ketentuan diatas maka dalam pelitian ini variabel *e-commerce* dikatakan *Reliabel*. Variabel ekspektasi pendapatan dengan 5 item pernyataan menunjukkan nilai *cronbach,s alpha* sebesar 0,875 yang lebih besar dari 0,6. Berdasarkan ketentuan diatas maka dalam pelitian ini variabel ekspektasi pendapatan dikatakan *Reliabel*. Variabel minat berwirausaha dengan 5 item pernyataan menunjukkan nilai *cronbach,s alpha* sebesar 0,878 yang lebih besar dari 0,6. Berdasarkan ketentuan diatas maka dalam pelitian ini variabel minat berwirausaha dikatakan *Reliabel*.

Uji Simultan (Uji F)

Berdasarkan pengujian dibawah nilai sign $0,000 < 0,05$ maka terjadi signifikan,selanjutnya f hitung $16.671 > 3,33$ f tabel maka berpengaruh bersama sama.

Tabel 3

Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regressi on	100.397	2	50.199	16.671	.000 ^b
	Residual	84.312	28	3.011		
	Total	184.710	30			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Sumber : Data diolah SPSS

Dari data tabel diatas dapat di simpulkan nilai signifikan untuk pengaruh *E-commerce* dan Ekspektasi pendapatan secara simultan terhadap Minat Berwirausaha adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai F hitung $16,671 > F_{tabel} 2,96$, sehingga dapat di simpulkan bahwa H_3 di terima yang berarti terdapat pengaruh secara simultan antara *e-commerce* (X1) dan ekspektasi pendapatan (X2), terhadap minat berwirausaha di Kota Belopa (Y).

Uji Parsial (Uji T)

Tabel 4

Hasil Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.062	1.922		2.113	.044
	X1	-.135	.207	-.087	-.651	.520
	X2	.791	.139	.757	5.683	.000

a. Dependent Variable: Y

Sumber : Data diolah SPSS

1. Diketahui nilai Signifikan untuk variabel *e-commerce* adalah sebesar $0,520 > 0,05$ dan nilai $t_{hitung} -0,651 < t_{tabel} 2,048$, sehingga diperoleh *e-commerce* (X_1) tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha di Kota Belopa (Y).
2. Diketahui nilai Signifikan untuk variabel ekspektasi pendapatan adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 5,683 > t_{tabel} 1,981$, sehingga diperoleh bahwa ekspektasi pendataan berpengaruh terhadap minat berwirausaha di Kota Belopa.

Uji Determinasi (R Square)

Tabel 5
Hasil Nilai Koefisien Determinasi
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.737 ^a	.544	.511	1.73527

a. Predictors: (Constant), X2, X1

Sumber : Data diolah SPSS

Berdasarkan output diatas diketahui nilai R Square sebesar 0,544 hal ini mengandung arti bahwa pengaruh variabel *e-commerce* dan ekspektasi pendapatan secara simultan (bersama-sama) terhadap minat beriwrausaha adalah sebesar 54.4% dengan sisanya 45,6% di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat pada penelitian ini.

PEMBAHASAN

Pengaruh *E-commerce* terhadap minat berwirausaha

Berdasarkan uji t di peroleh pengaruh *E-commerce* terhadap minat berwirausaha di Kota Belopa dengan T_{hitung} sebesar $-0,651 < T_{tabel} 2,048$. Hal ini menunjukkan bahwa *E-commerce* secara langsung tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha di Kota Belopa.

Dengan demikian semakin baik peran *E-commerce* yang dirasakan oleh masyarakat Kota Belopa maka semakin tinggi pula minat masyarakat Kota Belopa dalam berwirausaha. Sebaliknya semakin rendah pemahaman masyarakat tentang *E-commerce* maka semakin rendah minat masyarakat Kota Belopa untuk berwirausaha. Sehingga dapat di simpulkan bahwa **hipotesis 1** yang menyatakan bahwa *e-commerce* berpengaruh terhadap minat berwirausaha di Kota Belopa **Ditolak**.

Pengaruh Ekspektasi Pendapatan terhadap minat berwirausaha di Kota Belopa

Berdasarkan uji t di peroleh pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha di Kota Belopa dengan T_{hitung} sebesar $5,683 > T_{tabel} 2,048$. Hal ini menunjukkan bahwa ekspektasi pendapatan secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha di Kota Belopa.

Dengan demikian semakin tinggi ekspektasi pendapatan yang dirasakan oleh masyarakat Kota Belopa maka semakin tinggi pula minat masyarakat Kota Belopa dalam berwirausaha. Sebaliknya semakin rendah ekspektasi pendapatan masyarakat maka semakin rendah minat masyarakat Kota Belopa untuk berwirausaha. Sehingga dapat di simpulkan bahwa **hipotesis 2** yang menyatakan bahwa ekspektasi pendapatan berpengaruh terhadap minat berwirausaha di Kota Belopa **Diterima**.

Pengaruh *E-commerce* dan Ekspektasi Pendapatan terhadap minat berwirausaha di Kota Belopa

Melalui uji F diperoleh F_{hitung} sebesar 16.671 pada taraf signifikansi 5% dan F_{tabel} sebesar 2,96 pada taraf signifikansi 5%. Dengan demikian, $F_{hitung} (16.671) > F_{tabel} (2.96)$,

berarti regresi linear berganda Y atas X1 dan X2 bersifat nyata atau dengan kata lain ada pengaruh *e-commerce* dan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha di Kota Belopa. Berdasarkan hasil perhitungan analisis regresi linear berganda dapat diketahui besarnya sumbangan yang diberikan oleh variabel *e-commerce* dan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha di Kota Belopa secara simultan (R^2) adalah 0,544 atau 54,5%, hal ini berarti sistem minat berwirausaha sebesar 54,4% dipengaruhi oleh *e-commerce* dan ekspektasi pendapatan dan sisanya sebesar 45,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti atau diluar model penelitian. Semakin baik *e-commerce* dan ekspektasi pendapatan yang ada di mata masyarakat Kota Belopa maka semakin tinggi pula minat masyarakat untuk berwirausaha. Sebaliknya semakin rendah *e-commerce* dan ekspektasi pendapatan yang ada di mata masyarakat Kota Belopa maka semakin rendah pula minat masyarakat untuk berwirausaha, sehingga dapat disimpulkan bahwa **hipotesis 3** yang menyatakan bahwa *e-commerce* dan ekspektasi pendapatan berpengaruh terhadap minat berwirausaha di Kota Belopa **diterima**. Berdasarkan hasil pengelolaan data di atas *e-commerce* dan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha di Kota Belopa berpengaruh secara simultan, berarti secara bersama-sama memiliki hubungan.

PENUTUP

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian di masyarakat Kota Belopa dengan Judul “ Pengaruh *E-commerce* Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha di Kota Belopa”. Memiliki kesimpulan sebagai berikut :

1. *E-commerce* tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha di Kota Belopa.
2. Ekspektasi pendapatan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha di Kota Belopa.
3. *E-commerce* dan ekspektasi pendapatan secara simultan berpengaruh terhadap minat berwirausaha di Kota Belopa.

Saran

1. Hasil penelitian ini dapat menjadi informasi yang berguna dalam mempertimbangkan pengaruh ekspektasi pendapatan dan *e-commerce* terhadap minat berwirausaha.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mencari variabel-variabel independen lain yang tidak dimasukkan pada penelitian ini.
3. Dalam berwirausaha *e-commerce* ini sangat diperlukan, karena tidak ada batas teritorial dalam perdagangan, pemasarannya yang luas dan terjangkau, mudah di akses sehingga mudah digunakan dalam berwirausaha. *E-commerce* ini sangat baik diterapkan dalam berwirausaha sehingga bisa memaksimalkan usaha yang di jalankan.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Ihza Maulana Ibrahim, & Muslimin. (2022). *Pengaruh E-Commerce, Ekspektasi Pendapatan, dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha*. JSMA (Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi), 14(1), 30–43. <https://doi.org/10.37151/jsma.v14i1.90>
- Afifah, Anna, and Maria SWH. 2022. “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung)”. *Jurnal Cita Ekonomika* 16 (2), 77-95. <https://doi.org/10.51125/citaekonomika.v16i2.6646>.
- Agustin, R. R., Diana, N., Afifuddin. (2020). *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, dan Norma Subyektif Terhadap Minat Untuk Berwirausaha*.

- Cahya Purwati Sinulingga, Zuhri M Nawawi. 2022. Pengaruh E-Commerce terhadap Minat Berwirausaha di Era Global. Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen Volume 2 No.1 Hal 1611-1617
- Efendi Muhammad & Supeni Retno Endah. (2017). Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha Perguruan Tinggi Swasta. Prosiding Seminar Nasional dan Call For Paper Ekonomi dan Bisnis ISBN:978-602-5617-01-0 hal.449-463.
- Erlinda, Rika Astuti. 2019. *Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Yang Dimoderasi Oleh Pendidikan Kewirausahaan Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh*. Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah. Vol 9, No 2 (2019): Edisi: Juli - Desember 2019.
- Eswanto Sugeng Rahayu, Siti Laela. 2018. *Pengaruh Minat Berwirausaha dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Kewirausahaan pada Mahasiswa*. Jurnal Pengembangan Wiraswasta Vol. 20 No. 03 – Desember 2018.
- Gultom, Elida. "Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru)." Journal of Business and Economics Research (JBE) 2, no. 2 (2021): 40-46.
- Mahmud Amir & Sa'adah Lailatus. (2019). Pengaruh Penggunaan Instagram dan Efikasi Diri Melalui Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. Economic Education Analysis Journal ISSN:2252-6544
- Muslihudin dan Ilmaniati, Anita. (2017). Pengaruh Efikasi Diri dan Ekspektasi Pendapatan, Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK (SMK Al-Madina). JMITS, 1(6), 41–49.
- Oktariani et al., 2021. *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik*. Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies, Volume 2, No. 1
- P Dwi, K Susinah, 2017, Biaya Produksi, E-Commerce dan Penjualan Produk Pada Sentra Kaos Bandung, Vol.2, No.2, E-ISSN: 2528-0163, Bandung.
- Rizky Setiawan, Abdul Malik. 2021. *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Masyarakat (Studi Kasus Pada Desa Tumpatan Nibung Dusun VI Kecamatan Batang Kuis Kabupaten Deli Serdang Sumatera Utara)*. Jurnal Ekonomi Keuangan dan Kebijakan Publik Volume 3, No 1, Juli 2021
- Setiani, N., Roza, Y., & Maimunah, M. (2022). *Analisis Kemampuan Siswa Dalam Pemahaman Konsep Matematis Materi Peluang Pada Siswa SMP*. Jurnal Cendekia: Jurnal Pendidikan Matematika, 6(2), 2286- 2297
- Setiawan, Deden. 2016. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta) [Skripsi]. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.