

**PENGUNAAN CANVA DALAM PEMBELAJARAN MENULIS TEKS
NEGOSIASI SISWA KELAS X SMA NEGERI 1 PAMIJAHAN KAB. BOGOR**

Prayoga Windya Buana¹, Stella Talitha², M. Ginanjar Ganeswara³

PBSI FKIP Universitas Pakuan

Alamat e-mail : prayogawindyabuana13@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the use of canva in learning to write negotiation texts for class X students of SMA Negeri 1 Pamijahan Kab. Bogor. The method used in this research is experimental method. The data collection techniques used were tests, questionnaires, and observations. The population in this study were X grade students of SMA Negeri 1 Pamijahan Kab. Bogor. The samples of this study were class X 5 as the experimental class and class X 9 as the control class using cluster random sampling technique. The first hypothesis, namely the use of canva can improve negotiation writing skills in SMA Negeri 1 Pamijahan Kab. Bogor class students in writing negotiation texts, was tested, as evidenced by the pretest data obtained in the experimental class by obtaining the class average score, which was 58.13 at the mastery level of less able. For the average post-test score of the experimental class, 85.43 is at the very capable mastery level. Then, it can also be seen from the calculation of the mean obtained the price of $t_{count} = 3.01$ and the results of $d.b$ 58 with the t_{table} level $t_{0.99} = 2.39$ and $t_{0.95} = 1.67$. Thus the t_{count} is greater than the t_{table} , namely $1.67 < 3.01 > 2.39$. The second hypothesis can be tested, proven by the existence of student constraints from the results of questionnaire analysis as many as 12 or 40% of respondents experienced problems pouring ideas or thoughts. Then 9 or 30% of respondents experienced problems composing and analyzing sentences in writing negotiation texts. Furthermore, 10 or 33% of respondents experienced problems using canva multimedia. Thus, it can be concluded that the use of canva can improve negotiation text writing skills in class X students of SMA Negeri 1 Pamijahan Kab. Bogor.

Keywords: Keywords: Writing Skills, negotiation text, canva

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan *canva* dalam pembelajaran menulis teks negosiasi pada siswa kelas X SMA Negeri 1 Pamijahan Kab. Bogor. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode eksperimen. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu tes, angket, dan observasi. Populasi dalam penelitian ini yaitu siswa kelas X SMA Negeri 1 Pamijahan Kab. Bogor. Sampel penelitian ini adalah kelas X 5 sebagai kelas eksperimen dan kelas X 9 sebagai kelas kontrol dengan teknik cluster random sampling. Hipotesis pertama, yaitu penggunaan *canva* dapat meningkatkan keterampilan menulis negosiasi pada siswa kelas SMA Negeri 1 Pamijahan Kab. Bogor dalam menulis teks negosiasi

teruji kebenarannya, dibuktikan dengan diperolehnya data *pretest* pada kelas eksperimen dengan memperoleh nilai rata-rata kelas, yaitu 58,13 berada pada tingkat penguasaan kurang mampu. Untuk rata-rata nilai *posttest* kelas eksperimen yaitu, 85,43 berada pada tingkat penguasaan sangat mampu. Kemudian, dapat dilihat pula dari perhitungan mean diperoleh harga thitung = 3,01 dan hasil d.b 58 dengan ttabel taraf $t_{0,99} = 2,39$ dan $t_{0,95} = 1,67$. Dengan demikian thitung lebih besar dari pada ttabel yaitu $1,67 < 3,01 > 2,39$. Hipotesis kedua dapat teruji kebenarannya, dibuktikan dengan adanya kendala siswa dari hasil analisis angket sebanyak 12 atau 40% responden mengalami kendala menuangkan ide atau pikiran. Kemudian 9 atau 30% responden mengalami kendala menyusun dan menelaah kalimat dalam menulis teks negosiasi. Selanjutnya, 10 atau 33% responden mengalami kendala menggunakan multimedia *canva*. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa penggunaan *canva* dapat meningkatkan keterampilan menulis teks negosiasi pada siswa kelas X SMA Negeri 1 Pamijahan Kab. Bogor.

Keywords: Keterampilan Menulis, teks negosiasi, *canva*

A. Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi merupakan sesuatu yang tidak boleh kita hindari dalam kehidupan ini, karena akan berjalan sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan. Perkembangan IPTEK berimplikasi dalam dunia pendidikan dengan munculnya kurikulum Merdeka yang merupakan penyempurnaan dari kurikulum sebelumnya dan efek dari perkembangan ilmu pengetahuan era globalisasi ini. Dengan ini maka seorang siswa belajar secara mandiri dan tidak hanya terpaku pada satu sumber saja melainkan mampu mengembangkan pengetahuan dengan teknologi, dengan adanya perkembangan ilmu pengetahuan dan

teknologi di era globalisasi untuk meningkatkan SDM di bidang pendidikan itu sendiri.

Perkembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang pendidikan mampu diaplikasikan dalam pembelajaran Bahasa Indonesia untuk SMA/MA Kelas X teks yang disajikan berbasis teks yang berbentuk tertulis maupun lisan. Teks merupakan sebuah ungkapan pikiran manusia yang di dalamnya memiliki situasi dan konteks konkret. Tujuan pendidikan menengah adalah meningkatkan kecerdasan, pengetahuan, kepribadian, akhlak mulia, serta keterampilan untuk hidup mandiri dan mengikuti pendidikan lebih lanjut. Dengan kata lain, untuk meningkatkan tujuan tersebut mampu

dengan belajar Bahasa Indonesia tidak hanya memakai Bahasa Indonesia sebagai alat komunikasi, tetapi perlu juga mengetahui makna atau bagaimana memilih kata yang tepat yang sesuai tatanan budaya dan masyarakat pemakainya karena bahasa merupakan alat untuk berkomunikasi antara satu dengan lainnya.

Secara umum kemampuan berbahasa meliputi empat aspek, yaitu keterampilan menyimak, berbicara, membaca dan menulis. Keempat aspek tersebut saling berkaitan satu sama lain. Salah satu aspek keterampilan berbahasa yang berkaitan dengan pengungkapan pikiran, gagasan, pendapat, dan perasaan tersebut adalah keterampilan menulis. Menulis merupakan sesuatu kegiatan yang melahirkan pikiran dan perasaan dengan tulisan dan keterampilan menulis sebagai keterampilan berbahasa yang bersifat produktif dan aktif yang merupakan salah satu kompetensi dasar berbahasa yang harus dimiliki siswa agar terampil berkomunikasi secara tertulis.

Keterampilan menulis memiliki berbagai bentuk, salah satunya adalah keterampilan menulis teks

negosiasi. Dalam kehidupan tentu memerlukan interaksi antara satu sama lain, salah satu bentuk interaksi sosial yang digunakan untuk menyelesaikan masalah adalah negosiasi. Maka secara umum negosiasi merupakan interaksi sosial antara dua orang atau lebih yang berusaha untuk saling menyelesaikan tujuan yang berbeda dan bertentangan demi mencari jalan keluar dan kesepakatan bersama. Ketika bernegosiasi, pihak yang terlibat harus mampu menyampaikan tujuannya dengan baik dan mampu memberikan tanggapan dengan baik juga sehingga tidak akan muncul permasalahan baru.

Seiring dengan meningkatnya tuntutan akan mutu dan kualitas pendidikan, tentang profesionalisme pendidik saat ini guru menjadi pilar utama yang berinteraksi langsung dengan siswa dalam pembelajaran. Salah satu syarat guru yang berkualitas adalah guru yang memiliki kompetensi pedagogik. Kompetensi pedagogik merupakan kemampuan dalam pengelolaan siswa dengan suasana aktif, inovatif, kreatif, efektif, dan menyenangkan. Salah satunya adalah dengan memanfaatkan media pembelajaran. Penggunaan media

pembelajaran berkaitan erat dengan pengertian pembelajaran sebagai proses komunikasi, yaitu proses penyampaian pesan dari sumber pesan melalui saluran atau media tertentu ke penerima pesan. Guna untuk mendukung keberhasilan dalam kegiatan belajar tersebut. Peneliti tertarik untuk menerapkan pembelajaran menulis, khususnya menulis teks negosiasi menggunakan *canva*.

Menurut salah satu guru di SMA Negeri 1 Pamijahan Kab. Bogor bahwa selama proses pembelajaran berlangsung hanya menggunakan metode ceramah, diskusi dan sesekali menggunakan media *power point* yang biasa. Mereka berpendapat bahwa apabila proses pembelajaran menggunakan media, terutama media yang lebih interaktif maka proses pembelajaran akan lebih menarik karena terdapat gambar, animasi dan musik. Penggunaan waktu yang fleksibel pada media, dapat membantu menyimak dan memahami materi yang diberikan dengan baik dan pembelajaran menjadi menarik. Menurut guru Bahasa Indonesia merasa sulit dalam mencari media atau model yang tepat dalam pembelajaran sehingga memudahkan

guru dalam mendidik siswa serta menarik minat siswa dalam memperhatikan pembelajaran dengan baik sehingga efisien dan efektif.

Penggunaan multimedia berbasis *canva* diharapkan dapat membuat kegiatan pembelajaran menjadi lebih menarik perhatian siswa, menjadi aktif bertanya dan menjawab pertanyaan, mampu menambah berkualitas atau keterampilan guru dalam suasana aktif, inovatif, kreatif, efektif, dan menyenangkan. Selain itu yang terpenting adalah media ini mampu membantu siswa dalam memecahkan permasalahan, menangkap makna, menelaah, menyusun, menungkan pikiran, gagasan, pendapat, dan perasaan dalam bentuk tulisan atau keterampilan menulis teks negosiasi. Dengan demikian siswa mampu menulis teks negosiasi dengan baik.

Peneliti tertarik untuk menerapkan pembelajaran menulis, khususnya menulis teks negosiasi menggunakan multimedia *canva*. Oleh sebab itu peneliti melakukan pengujian keefektifan multimedia *canva* sebagai media dalam pembelajaran menulis teks negosiasi dengan judul penelitian "Penggunaan *Canva* dalam Pembelajaran Menulis

Teks Negosiasi Siswa Kelas X SMA Negeri 1 Pamijahan Kab. Bogor.

B. Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu, metode eksperimen. Pada metode eksperimen ini adanya sebuah perlakuan (*treatment*). Penelitian Metode eksperimen merupakan suatu metode yang digunakan untuk mencari pengaruh perlakuan tertentu terhadap yang lain dalam kondisi yang terkendali (Sugiyono, 2017:72).

Metode penelitian kuantitatif atau eksperimen merupakan peneliti memanipulasikan suatu stimulus, tritmen atau kondisi-kondisi eksperimental, kemudian mengobservasi pengaruh, atau perubahan yang diakibatkan oleh manipulasi secara sengaja dan sistematis tadi.

Berdasarkan dari beberapa ahli bahwa penelitian eksperimen adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui atau satu cara mendapatkan pengaruh pemberian suatu treamen atau perlakuan terhadap kelas eksperimen. Jadi penelitian eksperimen merupakan kegiatan penelitian untuk menilai pengaruh suatu perlakuan terhadap

tingkah laku siswa kelas eksperimen dan dibandingkan dengan tindakan lain yaitu kelas kontrol dalam menentukan hasil keterampilan siswa dalam menulis teks negosiasi.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Tabel 1 Perbandingan Data *Pretest* dan *Posttest* Menulis Teks Negosiasi Kelas Eksperimen dan Kontrol

Kelas	<i>Pretest</i>	Persentase	<i>Posttest</i>	Persentase	Ket.
Eksperimen	58,13	58,13%	85,43	85,43%	Naik 27,30 %
Kontrol	54,9	54,9%	77,6	77,6%	Naik 22,7 %

Berdasarkan hasil penelitian, penggunaan *canva* dapat meningkatkan pembelajaran menulis teks negosiasi siswa kelas X SMA Negeri 1 Pamijahan Kab. Bogor teruji kebenarannya dengan melihat hasil tes awal (*pretest*) menulis teks negosiasi yang diperoleh pada kelas eksperimen bahwa siswa kurang mampu dalam menulis teks negosiasi rata-rata 58,13, sedangkan pada akhir (*posttest*) menulis teks negosiasi dengan penggunaan *canva* pada kelas eksperimen mengalami peningkatan yaitu sangat mampu dengan nilai rata-rata 85,43. Peningkatan nilai siswa sebanyak 27,30. Berdasarkan data tersebut,

dapat diketahui bahwa terdapat peningkatan nilai siswa setelah menerapkan *canva* dalam pembelajaran menulis teks negosiasi siswa.

Dilakukan perhitungan perbedaan mean dengan menggunakan rumus uji-t. berdasarkan hasil perhitungan tersebut, diperoleh hasil $t_0 = 3,01$ dan hasil $d.b = 58$, nilai $d.b = 58$, diperoleh harga $t_{0,95} = 1,67$ dan harga $t_{0,99} = 2,39$. Dengan demikian, t_0 jauh lebih besar dari pada t_t atau harga t_0 signifikan karena nilai $t_t < t_0$, yaitu $1,67 < 3,01 > 2,39$. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan multimedia *canva* dapat meningkatkan kemampuan menulis teks negosiasi pada siswa kelas X SMA Negeri 1 Pamijahan Kab. Bogor.

Tabel 1 Kendala Saat Menuangkan Ide Atau Pikiran dalam Menulis Teks Negosiasi

Alternatif Jawaban	Ferkuensi	Persentase	Keterangan
Ya	12	40%	Hampir Separuh
Tidak	18	60%	Sebagian Besar
Jumlah	30	100%	

Adanya kendala dalam menuangkan ide atau pikiran dalam

menulis teks negosiasi. Kendala tersebut dibuktikan dengan adanya hasil analisis angket bahwa dari 30 siswa kelas eksperimen yang dijadikan sampel penelitian. Sebanyak 40% atau 12 responden hampir separuhnya mengalami kendala saat menuangkan ide atau pikiran dalam menulis teks negosiasi yang telah diberikan. Siswa belum terbiasa menuangkan ide atau pikiran dalam menulis, sehingga siswa mengalami kendala saat menerapkannya.

E. Kesimpulan

Berdasarkan data dan hasil penelitian keterampilan menulis teks negosiasi dengan menggunakan multimedia *canva* maka simpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Penggunaan *canva* dapat meningkatkan kemampuan menulis teks negosiasi. Hal tersebut terbukti dari hasil tes menulis teks negosiasi, siswa mengalami peningkatan keterampilan menulis teks negosiasi setelah menggunakan multimedia *canva*. Simpulan tersebut dapat dilihat dari hasil *pretest* kelas eksperimen, siswa

mempunyai keterampilan yang *kurang mampu* dalam menulis teks negosiasi dengan rata-rata 58,13 sedangkan hasil *postest* siswa mengalami peningkatan yang signifikan dengan jumlah rata-rata 85,43 dan berada dalam interperensi *sangat mampu*.

2. Berdasarkan hasil perhitungan mean dengan menggunakan rumus t-tes, $t_0 = 3,01$ dan hasil d.b = 58. Nilai d.b= 58, diperoleh harga $t_{0,95} = 1,67$ dan harga $t_{0,99} = 2,39$. Dengan demikian, t_0 jauh lebih besar dari pada t_t atau harga t_0 signifikan karena nilai $t_t < t_0$, yaitu $1,67 < 3,01 > 2,39$. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan multimedia *canva* dapat meningkatkan kemampuan menulis teks negosiasi pada siswa kelas X SMA Negeri 1 Pamijahan Kab. Bogor.
3. Siswa kelas X SMA Negeri 1 Pamijahan Kab. Bogor mengalami kesulitan dalam menulis teks negosiasi. Kendala yang dialami siswa

dalam menulis teks negosiasi yaitu mengalami kendala saat menuangkan ide atau pikiran dalam menulis teks negosiasi sebanyak 12 atau 40% responden, kendala menyusun dan menelaah kalimat dalam menulis teks negosiasi sebanyak 9 atau 30% responden, kendala saat menulis teks negosiasi dengan menggunakan multimedia *canva* sebanyak 10 atau 33% responden.

DAFTAR PUSTAKA

- Amaliyah, N. (2021). Penggunaan Youtube Sebagai Media Pembelajaran Teks Negosiasi dalam Meningkatkan Minat Belajar Siswa Kelas X Smk Swasta di Jakarta Timur. *VOCATIONAL: Jurnal Inovasi Pendidikan Kejuruan*, 1(4), 211–219.
<https://doi.org/10.51878/vocational.v1i4.670>
- Azhari, A. (2015). Peran Media Pendidikan dalam Meningkatkan Kemampuan Bahasa Arab Siswa Madrasah. *Jurnal Ilmiah Didaktika*, 16(1), 43.
<https://doi.org/10.22373/jid.v16i1.586>
- Dalman. (2016). *Keterampilan Menulis*. PT Raja Grafindo Persada.

- Garris Pelangi. (2020). Pemanfaatan Aplikasi *Canva* Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia Jenjang SMA/MA. *Jurnal Sasindo Unpam*, 8(2), 1–18. <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/Sasindo/article/view/8354>
- Harahap, M. A. P. K., Hasibuan, A. R., Siregar, A. H., Khairunnisa, S., & Ramadhani, N. H. (2023). Efektivitas Metode Dikte untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Siswa. *Sinar Dunia*, Vol.2(No.3), 119–128. <https://journal.unimar-amni.ac.id/index.php/sidu/article/view/1123/879>
- Kharis, M. (2014). Media Pembelajaran Berbasis Multikultural. In *Ta'allum: Jurnal Pendidikan Islam* (Vol. 2, Issue 1). <https://doi.org/10.21274/taalum.2014.2.01.63-71>
- Kosasih, E. (2014). Jenis-jenis Teks dalam Mata Pelajaran Bahasa Indonesia SMA /MA /SMK. In *Penerbit Ryama Widya*. <https://www.sman1kutasari.sch.id/upload/file/60676902jenis-jenistekssma.pdf>
- Manurung, P. (2021). Multimedia Interaktif Sebagai Media Pembelajaran Pada Masa Pandemi Covid 19. *Al-Fikru: Jurnal Ilmiah*, 14(1), 1–12. <https://doi.org/10.51672/alfikru.v14i1.33>
- Marliana, A. A. H. (2024). Strategi Negosiasi dalam Menyelesaikan Konflik di Sekolah. *Jurnal At-Tadbir: Media Hukum Dan Pendidikan*, 34(1), 38–46. <https://doi.org/10.52030/attadbir.v34i1.218>
- Musman, A. (2020). *Sukses Negosiasi: Dengan Siapa Saja, Kapan Saja, dan di Mana Saja*.
- Parmitasari, I. (2019). PERAN PENTING NEGOSIASI DALAM SUATU KONTRAK Oleh : Indah Parmitasari , Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia Negotiations are an important element in the preparation of contracts , negotiations occur at the precontractual . In negotiations , the part. *Jurnal Literasi Hukum*, 50–63.
- Simanjuntak, H., Endaryono, B. toni, & Balyan. (2020). Bakti Peran Teknologi Informasi dalam Proses Kegiatan Belajar Mengajar di Sekolah Dasar. *Inventa*, 4(1), 1–10. <https://doi.org/10.36456/inventa.4.1.a2122>
- Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D*. PT. Alfabeta.
- Tabelessy, N. (2019). Kreativitas Menulis Karangan Persuasi Siswa Smp. *Jurnal Tahuri*, 16(2), 35–46. <https://doi.org/10.30598/tahurivol16issue2page35-46>
- Tanjung, R. E., & Faiza, D. (2019). *Canva* Sebagai Media Pembelajaran Pada Mata Pelajaran Dasar Listrik Dan Elektronika. *Voteteknika (Vocational Teknik Elektronika Dan Informatika)*, 7(2), 79. <https://doi.org/10.24036/voteteknika.v7i2.104261>
- Tarigan, H. G. (2018). *Menulis*

Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa.

- Tri Wulandari, & Adam Mudinillah. (2022). Efektivitas Penggunaan Aplikasi *Canva* sebagai Media Pembelajaran IPA MI/SD. *Jurnal Riset Madrasah Ibtidaiyah (JURMIA)*, 2(1), 102–118. <https://doi.org/10.32665/jurmia.v2i1.245>
- Triningsih, D. E. (2021). Penerapan Aplikasi *Canva* untuk Meningkatkan Kemampuan Menyajikan Teks Tanggapan Kritis Melalui Pembelajaran Berbasis Proyek. *Cendekia*, 15(1), 128–144. <https://doi.org/10.30957/cendekia.v15i1.667.Selama>
- Zahwa, F. A., & Syafi'i, I. (2022). Pemilihan Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19(01), 61–78. <https://doi.org/10.25134/equi.v19i01.3963>